

TE8.01 Levantar compañeros para financiamiento personal

(12 horas)

Aprendiz:	Entrenador:	Terminado: / /
-----------	-------------	-------------------

1. ¿Por qué recaudar fondos durante el entrenamiento?

- Aprender a hablar con la gente acerca de sus ofrendas para el ministerio
- Es un aspecto del entrenamiento de liderazgo
- Necesitamos aprender a recaudar fondos si queremos hacer crecer nuevos ministerios
 - El dinero se detiene con el ministro
 - Para ayudar a hacer crecer el fondo de capacitación

2. Superando Obstáculos

- Venderme a mí mismo y a mi ministerio
- Se siente como rogar por caridad
- Es un tema privado y sensible
- La beca está asegurada
- Es de baja prioridad
- Desorganización general de la vida

3. La economía del ministerio en la Biblia

Resuelva algunos principios claros de estos pasajes:

- Mateo 25:31-46
- Lucas 10:1-24
- Hechos 18:1-4
- Romanos 15:23-29
- 1 Corintios 9
- 2 Corintios 8-9
- Gálatas 6:6
- Filipenses 1:3-5; 4:10-20
- 1 Tesalonicenses 2:1-9
- 2 Tesalonicenses 3:6-10
- 1 Timoteo 3:3; 5:17-20
- 1 Pedro 5:2

#1

#2

#3

#4

#5

#6

4. Levantar Personas

Sabemos que el ministerio a las personas es la prioridad y que el dinero sigue al ministerio. Esto pone la recaudación de fondos en perspectiva cristiana. Recaudaremos fondos para el ministerio a través de la enseñanza de la gracia de Cristo en el evangelio. Nuestra prioridad es siempre la salvación y el progreso en la fe de las personas, no los fondos que puedan proporcionar. Esta perspectiva nos aleja de enfoques manipuladores y deshonestos. También nos ayuda a tener confianza y sin pedir disculpas en la búsqueda de fondos, sabiendo que estamos alentando la generosidad del evangelio.

5. ¿Por qué la gente da a un ministerio sobre otro?

- Relación con la persona
- Confianza en la visión e integridad del ministerio
- Calidad del contacto

6. Desarrollando una propuesta de valor

Beneficios

Costos

7. El plan de siete pasos

1. Enumera todos los socios posibles
2. Comunica la visión y necesidad
3. Haz la solicitud
4. Proporciona un mecanismo simple
5. Seguimiento
6. Seguir la respuesta
7. Contacto de calidad

Ver tabla adjunta

